



Communiqué de presse – 30 novembre 2021

**Le *Shift Project* publie son rapport final
« Décarbonons la culture ! »**

Comment décarboner la Culture et la rendre résiliente aux chocs énergétiques et climatiques à venir ? C'est tout l'enjeu des travaux présentés dans ce rapport qui dresse un état des lieux de l'impact climatique et de la dépendance aux énergies fossiles de la Culture en France. Par la proposition de mesures et de leviers à actionner dès 2022, ce rapport a été pensé comme un guide pour l'action à destination des professionnels du secteur.

La culture, au cœur de la société française

La Culture est au cœur de la société française. Elle emploie 2,2 % de la population active, occupe 2h42 par jour dans l'emploi du temps des Françaises et des Français, et mobilise 4 % environ du budget global des ménages.

Si le secteur de la culture peut transformer nos imaginaires, il transforme aussi directement le réel. Il existe des dépendances mutuelles entre le secteur culturel et de nombreuses activités (agriculture, bâtiment, énergie, mobilité, numérique, transports) qui vont devoir **se transformer pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et assurer leur résilience** : la culture doit se transformer avec ces activités. Sans prise en compte tant de son rôle que de sa vulnérabilité, la place de la culture dans notre société est en danger. De gré – parce que nous prendrons les bonnes décisions à temps – ou de force – parce que le manque de ressources, particulièrement de pétrole nous y contraindra, les activités carbonées disparaîtront peu à peu de la société. Dans ce contexte, décarboner la culture c'est précisément lui permettre de prendre davantage de place dans nos vies.

Contexte du rapport

Fruit d'un an et demi de travail, ce rapport s'inscrit dans le cadre du Plan de transformation de l'économie française (PTEF), un vaste programme de recherche lancé par *The Shift Project* au printemps 2020 pour identifier les mesures concrètes à mettre en œuvre dans chaque secteur pour atteindre la neutralité carbone en France en 2050. La méthodologie adoptée dans le cadre du PTEF repose sur **une analyse des flux physiques** (énergie consommée, nombre de repas servis, taille du parc automobile, etc.) et sur **une approche systémique** mettant en interaction une dizaine de secteurs pour déterminer les leviers de décarbonation à actionner pour le prochain quinquennat (2022-2027) et à horizon 2050.

Pour pallier l'important manque de données physiques et afin de proposer des mesures opérationnelles adaptées à la réalité du terrain et à la diversité culturelle, ce rapport s'est aussi construit sur près d'une centaine d'entretiens auprès de professionnels du secteur culturel.

Les enjeux énergie-climat encore trop absents des politiques culturelles

Une partie significative des structures culturelles, notamment les établissements publics et privés de plus de 250 employés, doivent réaliser leur bilan carbone. Or, suite à un **défaut de connaissance et de formation, ces bilans carbone ne sont pas réalisés ou restent très superficiels** : selon l'ADEME, en 2018, seuls 26% des bilans carbone des établissements publics – dont beaucoup de structures culturelles - sont conformes.

D'après un sondage mené en 2020 par Réveil Culture, seuls 12% des acteurs et étudiants du secteur culturel ont reçu une formation aux enjeux énergie-climat et le déplorent. Par ailleurs, avec seulement 0,45 % alloué au développement RSE, le budget du ministère de la culture 2022 de 4 milliards d'euros n'encourage pas la décarbonation du secteur.

Afin de conduire la transformation, **le ministère de la Culture doit énoncer des politiques publiques ambitieuses. En premier lieu les professionnels de la culture doivent être formés aux enjeux énergie-climat et les émissions du secteur mesurées.**

Des actions à mettre en œuvre immédiatement : cinq dynamiques de mise en œuvre pour guider les professionnels

Nous proposons de mettre l'accent **sur cinq dynamiques de mise en œuvre**, que les professionnels de la culture doivent avoir à l'esprit au quotidien :

1. **Relocaliser les activités** : inscrire la culture au cœur des territoires et en faire un moteur pour la transition locale au travers de tous ses besoins (achats, alimentation, bâtiments, énergie, mobilité et transports).
2. **Ralentir** : les artistes continueront à faire des déplacements... à condition d'en allonger la durée pour en réduire le nombre.
3. **Réduire les échelles** : réduction des jauges, des dispositifs techniques et du transport de matériel et de personnes. Place à la désescalade de « l'événementialisation » de la culture.
4. **Eco-concevoir** les œuvres
5. **Renoncer** à certaines pratiques déjà en cours et à certaines opportunités technologiques carbonées

Des actions à mettre en œuvre immédiatement : quatre grands types de mesures à considérer

Tout comme toutes les actions ne se valent pas en termes d'impact sur le bilan carbone de l'activité, elles n'ont pas non plus le même impact sur l'activité en elle-même. On peut regrouper les actions en quatre ensembles en fonction de leur impact sur le cœur de métier :

si certaines requièrent de l'innovation, de l'imagination et des changements pour réorganiser l'activité autour de nouvelles logiques et que d'autres impliquent certains renoncements, la plupart des actions sont sans impact sur l'activité en elle-même et certaines ont même d'importants co-bénéfices pour la société.

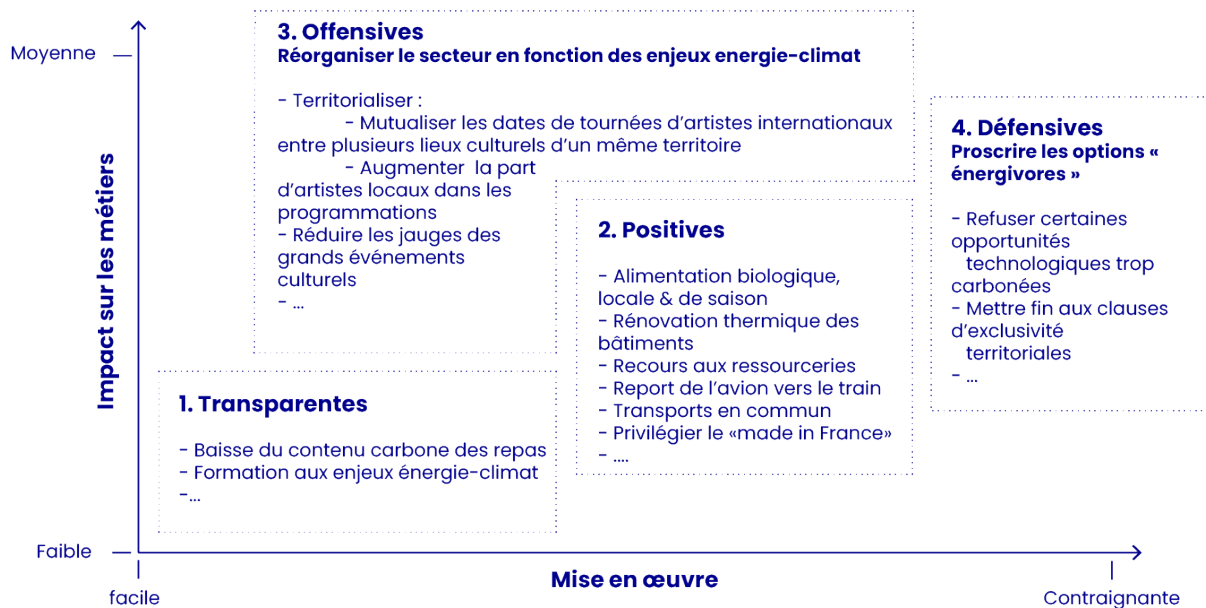


Figure : Tableau des typologies de mesures – source : *The Shift Project*

Les professionnels de la culture devront, en fonction de leurs métiers, s'emparer de toutes les possibilités d'action pour assurer la décarbonation et la résilience du secteur : c'est à cette condition que la culture pourra garder la place qu'elle a dans nos vies, voire en prendre davantage.

À propos du *Shift Project*

The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Nous sommes une association loi 1901 reconnue d'intérêt général, guidée par l'exigence de la rigueur scientifique. Notre mission consiste à éclairer et à influencer le débat sur la transition énergétique.

www.theshiftproject.org

Contacts

- Samuel Valensi, chef de projet Culture, samuel@lapoursuitedubleu.fr
- Héloïse Lesimple, chargée de projet Culture, heloise.lesimple@theshiftproject.org
- Jean-Noël Geist, coordinateur du projet et responsable des affaires publiques du Shift Project : jean-noel.geist@theshiftproject.org / 06 95 10 81 91